

## ZENTIVA in Deutschland sucht Verstärkung

Generika sind nicht nur wirksame Arzneimittel, sondern ermöglichen es zugleich dem Gesundheitswesen, mit den erzielten Einsparungen in die Entwicklung neuer, innovativer Therapien zu investieren. Unter dem Namen ZENTIVA wird Patienten Zugang zu hochwertigen, sicheren und wirksamen Medikamenten zum erschwinglichen Preis ermöglicht. Mit über 70 Millionen verkaufter Packungen pro Jahr ist ZENTIVA einer der Top Anbieter im deutschen Markt.

Das breite Sortiment verschreibungspflichtiger und rezeptfreier Medikamente sowie umfangreiche Serviceleistungen zeichnen ZENTIVA als zuverlässigen Partner des Gesundheitssystems aus – heute und in Zukunft.

Zum Aufbau unseres neuen Teams im Herzen von Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:



## ZENTIVA – PORTFOLIO BUILDING MANAGER (W/M/D)

Als **Business Development Manager (w/m/d)** für ZENTIVA sind Sie nicht nur an der Steuerung der Portfolioentwicklung beteiligt, sondern unterstützen maßgeblich unser Wachstum über Einlizenzierung, Kauf, Kooperation oder Entwicklung neuer Produkte.

### CHANCE UND PERSPEKTIVE - WAS SIE ERWARTET:

- Enge Zusammenarbeit mit allen relevanten kommerziellen Schnittstellen zur Sicherstellung eines wachstumsorientierten generischen **Portfolios (OTC, Klinik, Gx, Tender)**
- Unterstützung bei der Entwicklung **strategischer** Entscheidungsvorlagen für die Ausrichtung des Portfolios
- **Marktbeobachtung** zur Erschließung potentieller nationaler und internationaler Angebote zur Lizenzierung, Kauf, Kooperation oder Entwicklung von Produkten in allen relevanten Marktsegmenten
- Projektplanung und **Strukturierung** der Projekte in Kooperation mit den relevanten Schnittstellen in den Fachabteilungen
- **Projektleitung** für ausgewählte Lizenzprojekte

- Quantitative und qualitative Bewertung von Neuproduktideen. Erstellung von **Forecasts** und finanzieller **Bewertungen**
- Erarbeitung der **Verhandlungsstrategie**, Vertragsgestaltung und Durchführung von Vertragsverhandlungen
- Unterstützung von M&A-Projekten
- **Alliance Management** mit bestehenden Partnern
- Enger **Austausch** mit Zentiva-Kollegen in anderen Ländern bei der Identifizierung und Bewertung von potentiellen Neueinführungen, Auswahl und Analyse von neuen Lizenz-Optionen.

#### **PERSÖNLICHKEIT UND ENGAGEMENT - WAS SIE MITBRINGEN:**

- Hochschulstudium der Betriebswirtschaft / Wirtschaftswissenschaften, Medizin, Pharmazie oder Naturwissenschaften
- Idealerweise 2 Jahre oder mehr Erfahrung im HealthCare Business Development. Zusätzliche Erfahrung in Marketing / Produkt-management / Launch Management von Vorteil
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Positive und belastbare Persönlichkeit. Effizienter und ergebnisorientierter Arbeitsstil. Vernetztes Denken.
- Berufserfahrung in der pharmazeutischen Industrie, idealerweise im Generikageschäft
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse

#### **WACHSTUM UND ENTWICKLUNG - WAS WIR BIETEN:**

Wir bieten eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem wachsenden Zukunftsmarkt mit einem starken Angebot an Sozialleistungen. Unsere Unternehmenskultur entwickelt sich aus einer Start-up Mentalität mit professioneller Durchführung. Wir garantieren tägliche Herausforderungen sowie eine steile Lernkurve für die individuelle Entwicklung. Persönliche und fachliche Weiterentwicklung, starker Teamgeist und eine transparente Kommunikation in einer flachen Hierarchie sind Kernelemente der ZENTIVA in Deutschland.

Wir freuen uns auf Ihre Informative Bewerbung und der Mitteilung von Kündigungsfrist und Gehaltsvorstellung.

**Nutzen Sie Ihre Chance...** ZENTIVA aktiv mitzugestalten!

Zentiva Pharma GmbH  
 Human Resources  
 Sandrine Koch  
 D - 10785 Berlin  
 Bewerbung@zentiva.com