

# PLCD-HERBSTTAGUNG

## 12.- 13.10.2022, (Mittwoch/Donnerstag) Hotel HILTON Köln und KölnSKY - AGENDA

**Mittwoch, 12. Oktober 2022;  
Hotel HILTON Köln**

- 14.00 – 17.00** Workshops 1, 2  
**17.00 – 19.00** **1:1 Partnering Meetings**  
**19.00** Treffen in der Lobby des Hotels HILTON Köln  
**19.00 – 19.15** Bus-Fahrt zum KölnSKY  
**19.15 – 00.00** Chat at the fireside: **KölnSKY, Ottoplatz 1, 50679 Köln**  
**27. Etage im KölnSKY über den Dächern von Köln**  
 Ab 22.30 – 00.00 Alle 30 Minuten Bustransfer zum Hilton Köln

**Sponsors**

**Bronze**



**Donnerstag, 13. Oktober 2022;  
Hotel HILTON Köln**

- 09.00 – 09.45** **„Integrating Market Access and Business Development: why it delivers better results“**  
 Dr. Manfred Caesar, Principal Consultant Market Access und Dr. Irina Staatz-Granzer, Inhaberin, Staatz Business Development & Strategy, München
- 09.45 – 10.15** **PITCH & PARTNERS**  
 Firmenpräsentationen
- 10.15 – 10.45** **PAUSE**
- 10.45 – 11.45** **KEYNOTE**  
**„Digital Selling in Life Sciences“**  
 Dr. Markus Rückels, Digital Sales Program Manager, Sales Enablement EMEA, Life Science, Research Solutions – Commercial EMEA, Merck KGaA, Darmstadt
- 11.45 – 12.30** **„Good Partnering Practice (GPP) - Initiative from Swiss HLG“**  
 Dr. Francesca Lianza, PhD MBA, Director Business Development Women's Health, Organon GmbH, Schweiz
- 12.30** **LUNCH**

