



Das PLCD- Sponsoring Konzept

V09/2018



www.plcd.de

info@plcd.de

Der Pharma-Lizenz-Club Deutschland (PLCD) besteht seit 1999 und hat über 600 Mitglieder. Ziel des Clubs ist es, Managern aus der pharmazeutischen Industrie mit Interesse an Lizenzen und Kooperationen ein regelmäßiges Forum zu bieten, in dem man Erfahrungen und Ideen austauschen und sich gemeinsam weiterbilden kann. Der Fokus ist dabei zwar auf Deutschland gerichtet, gleichzeitig fördert der Club auch Kontakte zu vergleichbaren Organisationen in anderen Ländern.

Für aufstrebende Biotechnologie-Unternehmen ist es oft nicht möglich, den Wert eigener Technologien alleine voll auszuschöpfen. Dazu fehlt es oft an entsprechenden Kompetenzen und Kapazitäten in der Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte. Für alle Unternehmen kann es selbst bei potenziellen „Blockbustern“ effektiver sein, die schon bestehenden Vermarktungspotenziale eines kompetenten Partners sofort zu nutzen, statt diese alleine und mit dem Risiko des Scheiterns neu aufzubauen.

In diesem Umfeld ist es mehr denn je ein Erfolgsfaktor für jedes im Pharmabereich tätige Unternehmen, den oder die richtigen Partner für die Entwicklung oder Vermarktung zu finden. Zur Ein- und Aus-Lizenzierung der entsprechenden Rechte bestehen in den meisten Firmen entsprechende Funktionen. An Manager in diesen Funktionen richtet sich der Pharma-Lizenz-Club Deutschland.



Drei Gründe beim PLCD zu sponsern

1. Informeller Zugang zu Business Developern
 - Zugang zu den Entscheidern, die an der Unternehmensentwicklung in der Life Science Industrie durch Ein- und Auslizenzierung, M&A mitwirken
2. Die Möglichkeit über den Einzelkontakt bei einer PLCD-Veranstaltung hinaus ein Firmenimage zu kommunizieren
 - Wahrnehmung zu schaffen
 - Personen vorzustellen
3. Stärker aufzufallen und die Kontaktmöglichkeiten erhöhen



Drei Tools, die wir Ihnen anbieten:

In jeder Sponsoring-Kategorie gibt es ein Konzept, das sich durch die gesamte PLCD-Tagung zieht.

1. „Information dropping“

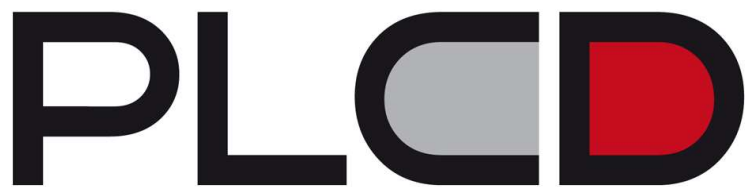
- Ihr Flyer liegt auf dem PLCD-Hospitality Desk aus

2. Erwähnung und Sichtbarkeit

- Nennung der Sponsoren auf der PLCD-Abendveranstaltung „Chat at the fireside“,
- „Colored Batches“ für konstantes Auffallen während der Veranstaltung

3. Einbindung

- Interview zwischen den Vorträgen nur für Platin Sponsoren



PHARMA LIZENZ CLUB DEUTSCHLAND

Sponsoring opportunities / Costs

Where at the PLCD meeting?	Description	Platinum	Gold	Bronze	Objective
		EURO €	EURO €	EURO €	
EURO + VAT		4.000,00	2.000,00	500,00	
Reception desk & batch pick up	Flyer pick up with the conference pack	X	X	X	Information
Talking Tables	Colored batches indicate the role as a sponsor	X	X	X	Visibility
Chat at the fireside	Mentioning of the company name, name of the sponsors representative in hirarchical order by one of the PLCD Board Members	X	X	X	Visibility
Chat at the fireside	Colored batches indicate the role as a sponsor	X	X	X	Visibility
Main plenary session	Colored batches indicate the role as a sponsor	X	X	X	Visibility
Main plenary session	"Talk 2 me box"	X	X	X	Direct contact
Main plenary session	Drop advertising material at the attendies desk (pen, flyer, etc.)	X	X		Information
Main plenary session	Mentioning of the sponsors company name and read out of a prepared company statement/objective at beginning of the main session	X	X	X	Visibility
Main plenary session	Interview between the lectures; 5 min re industry relevant topics; 3 prepared questions moderated by PLCD, answered by sponsor	X			Visibility



Pharma Lizenz Club Deutschland e.V.
Argelanderstrasse 130
53115 Bonn | Germany
Phone: +49 228 24 23 546
Mail: info@plcd.de | Web: www.plcd.de